



Association pour le
développement de
l'apiculture en
Bourgogne-Franche-Comté

Journée d'information et de démonstration

Extraction et conditionnement La qualité du miel

La démarche de miellerie collective de la CUMAPY

Vendredi 4 octobre 2019

Mr Martial DUMANT

17 r Couverte - La Chapelle

89340 Champigny sur Yonne



Martial Dumant – Caprices d’abeille

INSTALLATION - 1991	Contexte	Cours du miel en Vrac faible <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Développement de la production de miel de tournesol ⇒ Limitation des investissements
	Stratégie d’investissement	Démarche collective d’installation à deux avec M. Mardellat <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Construction d’un bâtiment par M. Mardellat : miellerie stockage hausses et récolte ⇒ Miellerie et outils de travail partagés ⇒ Division des investissements en deux
	Commercialisation	Vrac
	Taille cheptel	600 ruches Voirnot 12 cadre (achat cheptel) 200 ruches Dadant 12 cadres en apport
	Nombre d’UTH	2
	Itinéraire technique	Sédentaire : Colza, acacia, toutes fleurs, forêt, luzerne, tournesol
	Conduite de colonies	Pas de nourrissage, pas de production d’essaims
	Démarche valorisation de la production	Participation à la création du GIE Miel du Gâtinais
EVOLUTIONS	1994	Développement de la pression varroas Raréfaction des miellées de tournesol <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Transhumance vers la Champagne pour la Luzerne après l’acacia ⇒ Changement de race d’abeilles : Italienne => Caucasienne et finalement Buckfast ⇒ Développement du nourrissage de fin de saison à cause de l’absence de tournesol ⇒ Début refonte de tout le matériel apicole en vue de faciliter la transhumance
	1995	Participation à la création du GIE apiculteurs associés
	1998	Construction d’un bâtiment agricole pour stoker : matériel de production , hausses . Restructuration de bâtie de l’exploitation.
	2000-2001...	Traitement varroa inopérant : accoutumance au taux fluvalinate <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Apparition de viroses : abeilles aux ailes déformées ⇒ Incapacité à maintenir le cheptel Recentrage et réorganisation sur la production de miel <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sortie du GIE Les apiculteurs associés ⇒ => vente de 400 colonies => retour à 800 colonies ⇒ Création atelier d’élevage : achat 250 ruchettes pour remplacer les mortalités ⇒ Finalisation de la refonte du matériel de travail pour transhumer efficacement : camion, remorque, grillon, palette de 4 ruches ⇒ Nouvel itinéraire de transhumance : colza, acacia, tilleul (Picardie), luzerne (Champagne)
	2002	Participation à la création du Groupement de Valorisation et de Promotion du miel du Gâtinais

EVOLUTIONS	2008	<p>Association avec les enfants : création de l'entreprise SARL Famille Dumant Apiculture</p> <p>Construction de locaux pour les activités de Damien et Mélanie</p> <p>Diversification des productions et des modes de commercialisation avec l'association des enfants</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Vente au détail et en demi gros ⇒ Essaims ⇒ Pollen ⇒ Pâtisseries (pain d'épices, meringues, cookies, etc.) <p>Zone de commercialisation : nord de l'Yonne, Seine et Marne, Essonne.</p> <p>La vente de miel en vrac reste majoritaire</p>
	2010	Construction du local pâtisserie de Mélanie a Chemault dans le Loiret avec implantation de 200 ruches pour la production de pollen
	2011	Création de la CUMAPY
		Participation à la création : les apiculteurs producteurs de l'Yonne
	2017	Construction d'un nouveau bâtiment en prolongement de notre hangar pour déménager la Cumapy et le GIE Apy
	2018-2019	<p>Réorganisation des structures</p> <p>Rapatriement activité pâtisserie sur Champigny (allergie Mélanie), reprise par Katia, compagne de Damien</p> <p>Développement d'une exploitation apicole dans le Loiret de 300 ruches, 100 ruchettes et production de pollen par Mélanie</p>
SITUATION 2019	Taille cheptel	550 colonies en production vrac
	Nombre UTH	2
	Itinéraire technique	<p>Printemps : Colza, acacia en Gatinais</p> <p>Été : transhumance tilleul (Oise,...) et luzerne (Marne,...)</p>
	Equipement	<p>1 CAMION 4X4</p> <p>1 4X4</p> <p>2 REMORQUES</p> <p>1 Chariot élévateur tout terrain</p>

CUMAPY

Date de création	2011
Nombre d'adhérents	5 (dont deux utilisateurs de la miellerie)
Motivation création	Organiser de manière officielle et sécurisante l'entraide existante entre les membres
Atouts des outils coopératifs	Matériel performant Baisse des coûts de miellerie

GIE MIEL DU GÂTINAIS

Date de création	1991
Nombre d'adhérents	La compagnie apicole et une trentaine d'apiculteurs
Motivation création	Valoriser le miel du gâtinais et obtenir une IGP

GIE APICULTEURS ASSOCIÉS

Date de création	1995
Nombre d'adhérents	Famille Dumant, Famille Vacher et trois autres apiculteurs
Motivation création	Valoriser les miels de crus : acacia, forêt, tilleul ..en GMS

GROUPEMENT DE VALORISATION ET DE PROMOTION DU MIEL DU GÂTINAIS

Date de création	2002
Motivation création	Obtenir une IGP miel du Gâtinais

GIE APICULTEURS DE L'YONNE

Date de création	2006
Nombre d'adhérents	Apiculteurs de l'Yonne
Motivation création	Grouper les productions pour proposer des lots plus importants à nos acheteurs, tout en diversifiant nos clients Réguler les prix de ventes Offrir une gamme plus complète Démarches collectives pour la vente permet une gestion plus simple
Inconvénient	Gestion plus coûteuse : comptabilité, assurances ...

Miellerie

La mise en place de la chaîne d'extraction thermplate a permis de gagner en rapidité d'extraction et en facilité de gestion de la cire.

Le fondoir intégré n'a pas d'incidence sur la teneur en HMF du miel. Celle-ci augmente d'1mg/kg, passant de 2 à 3.

LES APICULTEURS ASSOCIÉS

La qualité du miel est une problématique importante ou le négociant/conditionneur doit :

- Pouvoir répondre aux attentes du client et le reconforter
- Créer du lien avec les apiculteurs
- Respecter le cahier des charges des GMS

Ainsi, il se doit d'être un trait d'union entre les producteurs et le consommateur.

Les apiculteurs associés ont mis au point un cahier des charges pour répondre aux attentes des différentes parties et formaliser au travers d'une démarche qualité, le lien entre consommateurs et producteurs.